1ª EDIÇÃO | 2021

Balanço Socioambiental 2021

FG EMPREENDIMENTOS

ÍNDICE

DIMENSÃO INSTITUCIONAL 03

Apresentação 04
Palavra do presidente 06
Institucional 07
MVV e a consolidação do propósito 11
Política de qualidade 14

DIMENSÃO PRODUTIVA 15

Visão geral do negócio 19
Desenvolvimento de produto 21
Personalização 22
Onde estamos 23

DIMENSÃO GOVERNANÇA 25

Prêmios e certificações 26
Governança corporativa 28
Estrutura organizacional 29
Conclusão das revisões 30
Ouvidoria 31
Ambiente de trabalho e gestão de pessoas 32
Capital Humano 33
Treinamentos 35
Benefícios 37
Integração ao ambiente de trabalho 38
Prevenção ao Coronavírus 39
Segurança e saúde no trabalho 40
HHT 42
Taxa e indicadores de obras 42
Comemorações e eventos diversos 43

DIMENSÃO ESTRATÉGICA 44

Informações financeiras 45

DIMENSÃO SOCIAL 46

DIMENSÃO AMBIENTAL 49

Inovação 50
Sustentabilidade 53
Ações Sustentáveis 54

EXPEDIENTE 59

2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSÃO INSTITUCIONAL

APRESENTAÇÃO

O que importa para a sociedade, importa para a FG Empreendimentos. Melhores resultados permitem maior retorno para a sociedade. O Balanço Socioambiental apresenta a linha estratégica sobre temas como questões ambientais, sociais, de inovação, de gestão de pessoas e de governança corporativa. É um recorte das principais iniciativas, práticas de gestão e indicadores.

O Balanço Socioambiental é uma ferramenta que a FG Empreendimentos apresenta para compartilhar seu desempenho social, econômico e ambiental com maior transparência, além de contribuir para a consolidação de sua cultura empresarial. Além disso, permite a FG o desenvolvimento de uma estratégia de gestão voltada para o futuro, aprimorando o diálogo entre os acionistas, auxilia a empresa a identificar riscos e oportunidades ligados à sustentabilidade, contribui para a transformação da mentalidade coletiva no que tangencia a importância das práticas sustentáveis para todos e, para a sociedade, tem impacto no que cerne o desenvolvimento de uma mentalidade voltada para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da sociedade.

Com suas práticas cada vez mais voltadas para o desenvolvimento de uma gestão de governança corporativa, a FG Empreendimentos apresenta sua primeira edição do Relatório Socioambiental, descrevendo as principais atividades, iniciativas, práticas de gestão, indicadores e compromissos relacionados às questões ambientais, sociais, de inovação, gestão de pessoas e de governança.

O balanço está dividido em seis dimensões: Institucional, Produtiva, Governança, Estratégia, Social e Ambiental. A dimensão inicial contém capítulos que apresentam o jeito FG de atuar no mercado. Na sequência, os outros temas são apresentados e classificados por dimensão ASG — Ambiental, Social e Governança, do correspondente em inglês ESG (Environmental, Social and Governance). Cada uma delas demonstra as principais iniciativas, práticas de gestão e indicadores.

Boa leitura!

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta a temporalidade do período compreendido entre 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Contudo, por ser a primeira edição, apresenta aos leitores um histórico sobre os 20 anos da FG Empreendimentos, da construção à consolidação de uma marca de valor no mercado nacional e internacional.



JAN DEZ

2021

PALAVRA DO PRESIDENTE



Somos movidos pelos desafios, e para quem sonha, nem o céu é o limite. Este sempre foi o nosso lema, ensinamento que meu pai faz questão de reforçar, todos os dias, aos nossos colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes.

Nos últimos anos fomos movidos pela superação e reinvenção. O ano de 2020 foi intenso. O mundo foi paralisado. Assim, foram necessárias medidas para a contenção do vírus, bem como para a transformação na forma de entender e nos relacionarmos com os consumidores.

Para o mercado de luxo, desde 2018 vivemos um fortalecimento do setor e nos últimos três anos nossos resultados têm sido grandiosos.

Alinhado com o nosso compromisso com as pessoas, o meio ambiente e a segurança, nos engajamos na luta para mitigar os efeitos da pandemia, a maior dos últimos 100 anos. Agimos rapidamente e adotamos uma série de medidas para preservar a saúde de nossos colaboradores.

O Balanço Socioambiental apresenta os destaques da nossa atuação, com foco nas dimensões social e ambiental. Tem como objetivo apresentar, aos nossos públicos de interesse, com transparência e conectividade, como nossa organização integra essas dimensões à conjuntura econômica.

Temos confiança na nossa capacidade de superação de desafios, o que fez com que alcançássemos resultados extremamente positivos nos últimos anos. Os resultados refletem a implementação de pilares estratégicos e o respeito às pessoas, ao meio ambiente e à segurança.

Passado o momento atual, seguirão os desafios. A proteção das condições que sustentam a vida precisa tornar-se uma missão de todos nós, da mesma forma que tem sido a luta contra o coronavírus. É tempo de unir ciência e conhecimento tradicional. Se há um modo de superar as marcas deixadas por 2020 e 2021, é percebendo que nosso destino é coletivo e que a chegada a dias melhores depende de nossa capacidade de aprendermos a andar juntos numa mesma direção.

A transparência e a globalização das informações como premissa de uma sociedade desenvolvida, justa e harmônica são base para a técnica contábil, bem como a gestão dos negócios.

Boa leitura.

Jean Graciola
Presidente
FG empreendimentos

INSTITUCIONAL

A história da FG Empreendimentos está intimamente ligada à trajetória de vida de um de seus idealizadores. Fundada por Francisco e Jean Graciola, pai e filho, respectivamente, a FG figura como uma das principais construtoras do país, tem orgulho de ter em seu DNA a trajetória de empresa familiar, assim como mais de 90% das empresas do país, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Um legado que vem sendo construído com muito trabalho, dedicação e um quê de ousadia. Ambos comandam uma holding com mais de 60 empresas voltadas aos setores de construção e incorporação, hotelaria, indústria alimentícia e serviços. A FG Empreendimentos está entre as maiores e melhores empresas do segmento da construção civil no país, sendo líder de mercado não apenas por apresentar ao mercado produtos inovadores, mas também por contribuir para o desenvolvimento do setor e transformar o skyline de Balneário Camboriú.

A FG Empreendimentos foi fundada em 2001 e criada uma administradora de bens chamada FG. Surgiu por uma questão de blindagem do patrimônio e, também, para cuidar da administração dos imóveis que os empresários já possuíam. Contudo, a história começa bem antes. Veio da roça o grande empresário dos maiores arranha-céus do país. Atualmente, Jean Graciola é o presidente da empresa e Francisco Graciola é presidente do conselho da FG Empreendimentos.



Francisco Graciola é um homem simples, mas que sempre sonhou grande. O espírito empreendedor é nato, intrínseco a sua existência. Natural do interior de Gaspar, uma cidade pacata, começou desde muito jovem no campo, ajudando seus pais. Neste mesmo campo, em um acidente, perdeu a visão de um dos olhos aos sete anos, mas nem assim se deixou abater. Aos 14 anos, atendendo ao convite de um tio, passou a exercer o ofício de barbeiro. Francisco Graciola, terceiro entre os 12 irmãos, foi o primeiro da família a abandonar o trabalho na roça. Queria morar na cidade, crescer na vida e agarrou essa oportunidade com todas as suas forças. O jovem rapaz, perspicaz, com sua simpatia, logo conquistou muitos clientes. "Com muita vontade de aprender e ter o meu próprio negocinho, depois de dois anos eu trabalhei mais um ano com ele, aí já comissionado. Então surgiu uma oportunidade em Blumenau. Era uma pequena salinha. Abri minha barbearia", comenta. Para conquistar clientes, o jovem empresário inovava: "Eu botava uma placa na calçada: 'Corte o cabelo e ganhe a barba de graça'", conta Francisco Graciola. A barbearia ficava ao lado de uma lanchonete, que fechava cedo. "Aquilo me intrigava. O proprietário, que tinha alugado o espaço para a barbearia, viu que tinha potencial para crescer, e propôs que eu assumisse também a lanchonete. Me fez uma proposta para pagar em 36 vezes. Acabei comprando. Aí eu olhei para os 11 irmãos que estavam lá no sítio em Gaspar, e fui trazendo. Primeiro uma irmã, depois mais um irmão, em seguida veio a ngela, mãe do Jean. Veio ajudar na lanchonete. E como na barbearia nem sempre estava com clientes, nas horas de folga nós fazíamos costura. Isso porque abrimos a barbearia perto da indústria Hering, e aí eles traziam aquelas camisas de malha que a gente, nas horas de folga, corrigia a gola, a manga, pregava botão. Assim surgiram a Barbearia do Chico e, depois, a Barbearia, Lanchonete e Alfaiataria do Chico. Foram aparecendo outras lanchonetes para que a gente administrasse também. E como tanto eu quanto a ngela tínhamos muitos irmãos e irmãs, fomos trazendo os outros para trabalhar nas novas lanchonetes. Chegamos a ter 15", relata.

INSTITUCIONAL



Isso foi na década de 1970. A construção civil já era uma paixão. Chico, como ficou conhecido, sempre que passava por uma obra, olhava encantado, buscava entender, conhecer mais sobre o ofício. Com esse relacionamento, apareciam vários terrenos para comprar e ele, como bom visionário, fazia seus investimentos. Foi em 1983 que construiu o seu primeiro edifício, ainda em Blumenau. Eram quatro pisos, sendo 12 apartamentos e três salas comerciais. "Comecei para não mais parar. Na medida em que eu ia construindo, eu tinha vontade de aumentar um andar. Olhava para qualquer sobrado, para qualquer casa, para qualquer terreno pensando em empreender. Me questionava sobre as alturas, com tanta tecnologia, desenvolvimento e ainda não tinham prédios maiores, aquilo sempre me intrigou", lembra.

O empresário conta que saía de Blumenau para São Paulo, em um caminhão, para buscar todo o material para as obras. Todo o dinheiro que sobrava da lanchonete, investia na construção. "Foi um período desafiador e de muito aprendizado, com as primeiras construções e, em paralelo, íamos tocando as lanchonetes e os nossos negócios. E como havia sempre muitos corretores envolvidos nas vendas, acabei conhecendo Balneário Camboriú. Saía de Blumenau domingo de manhã, aí eu já tinha o Jean, meu primeiro filho. Ele, ainda criança, já se envolvia. No domingo cedinho, a gente botava a família num Fiat 147 e íamos de Blumenau a Balneário, cobrindo 80 quilômetros. Parávamos para visitar as obras em todo caminho", relata.

Nesta época, o comércio de Balneário Camboriú começava a ganhar força e a construção civil ainda não era muito atuante. Os investimentos vinham de grupos familiares locais. "Aquela cidade me hipnotizava. Eu via aquele mar, aquele céu azul e pensava: é possível romper barreiras, eu vou mais longe", comenta com saudosismo. Era meados dos anos 80 quando surgiu a oportunidade de investir em um terreno em Balneário Camboriú. Então, em meados dos anos 90 foi projetado o primeiro prédio na cidade, com 14 andares, já na Avenida Atlântica. Na época a família já tinha uma construtora em Jaraguá do Sul, a Construsol, que era administrada por Jean Graciola, o filho de Francisco. Até 2001, pai e filho se desdobravam entre Blumenau, Jaraguá do Sul e Balneário Camboriú, na administração dos negócios. Foi então que Francisco Graciola traz o filho Jean, para juntos fundarem e tocarem a FG Empreendimentos e focarem em Balneário Camboriú, nos empreendimentos surpreendentemente diferentes e, também, com o objetivo de superar os limites.

Jean conta que passaram a viajar para os grandes centros em busca de inovações. "Fomos para Dubai, Cidade do Panamá, Singapura, Nova York e outros países e cidades que têm as melhores tecnologias e os prédios altos. E foi aí que houve uma transformação em Balneário na dobrada dos anos 1990 para 2000. Trouxemos para Balneário a ideia de que cada condomínio deveria ter o seu espaço de lazer, de resort estilo home club. Piscina aquecida, academia, área de crianças, áreas para encontros de família. Foi uma novidade para a região. Ampliamos a força de nossa marca, adquirimos terrenos, sempre pensando à frente", destaca Jean Graciola.

INSTITUCIONAL

Foi a partir de 2007 que a empresa acelerou a busca por novas tecnologias e os planos pelo ineditismo, trazer para a cidade prédios maiores. Até então a FG havia construído prédios de 30 andares. Foi em 2008 que os empresários adquiriram um grande terreno, com mais de cinco mil metros quadrados. Era um local onde seria possível construir três torres de 20 andares. "Daí, o pai com essa visão que ele tem, falou: Não. Em vez de erguer três torres de 20 andares, vamos construir uma de 60". Por quê? Se você erguer três torres em uma área de 5 mil metros, vai usar 50% do terreno só para elas. Se sobe uma torre só, usa-se para isso apenas 20% do terreno. Com isso, sobra uma grande área para oferecer opções de lazer. Então, a gente foi atrás para construir o residencial Infinity Coast, que tem 66 pavimentos habitáveis e equivale a um prédio de 76 pavimentos. São 234 metros de altura. Viajamos umas seis vezes para o Panamá, que tem bastante tecnologia nesse sentido e, também, para Dubai e Hong Kong. E fechamos parcerias com empresas internacionais. As maiores empresas do mundo da área de cálculo estrutural e da área arquitetônica, como a RWDI do Canadá e a BRE e WSP da Inglaterra, tornaram-se nossas parceiras. São as mesmas que desenvolveram os estudos para arranha-céus como o Petronas Towers, na Malásia, e o Central Park Tower, em Nova York. Para galgarmos outros patamares, tivemos de buscar a informação, o know-how de construção de arranha-céus", conta Jean Graciola.

Em 2019 a empresa inaugurou o Infinity Coast, que figura hoje como maior edifício residencial entregue no país. Em 2022, a empresa irá inaugurar o One Tower, de 70 pavimentos habitáveis e 84 no total e 290 metros de altura. Será o edifício residencial mais alto do Brasil e o segundo mais alto da América do Sul. Atualmente, a FG Empreendimentos assina 6 dos 10 prédios mais altos do país.

No litoral norte de Santa Catarina, Balneário Camboriú vem corroborando os dados nacionais, impulsionando inclusive a média nacional de vendas. A cidade conquistou o título de cidade com metro quadrado com maior valorização, em pesquisa que avalia 50 cidades no país. O novo índice FipeZap foi divulgado em abril de 2022 e a cidade aparece em primeiro lugar no ranking. Vale destacar que até setembro de 2021, Balneário Camboriú ocupava a quarta posição no ranking do FipeZap, em dezembro subiu pela primeira vez para o terceiro lugar, deixando Brasília para trás. E, agora, em março de 2022 passou a ocupar a segunda colocação, bem próxima da valorização do coração comercial do país, São Paulo.

A valorização vem impulsionada pelas recentes transformações na cidade, como o alargamento da praia central e a revitalização de todo projeto paisagístico. A expectativa do segmento é que a valorização média, após o alargamento, seja imediata e de até 20%, levando em conta cálculos da consultoria norte-americana Appraisal Institute para empreitadas similares. O presidente da FG Empreendimentos, Jean Graciola, destaca que a empresa já registra 67% de valorização nos frente mar após o alargamento. "Além disso, o mercado da construção civil vem crescendo exponencialmente nos últimos anos, posicionando Balneário Camboriú na rota de grandes investimentos. E mais, estamos cada vez mais atraindo um novo perfil de investidor e abrindo para o capital estrangeiro", destaca.

Em 2021 a empresa deu um novo passo e inaugurou sua primeira filial, desta vez em São Paulo, no coração comercial do país, que passou a funcionar como um escritório comercial, aproximando ainda mais o público do eixo sudeste dos suntuosos empreendimentos. A chegada à capital paulista reforça a imponência da construtora, sua solidez financeira e o sucesso de seus produtos, que apresentam, do lançamento até a entrega, uma média de 100% de valorização.

Para os próximos três anos a empresa já projeta um VGV de 15 bilhões. A FG já entregou 60 empreendimentos, com mais de 4,5 mil unidades. Possui o maior landbank da região, com mais de dois milhões e quinhentos mil metros quadrados de área a construir. A empresa já trabalha em novos empreendimentos e que prometem superar os grandes arranha-céus. Em 2021 a FG Empreendimentos registrou um VGV de 1,063 BI de performance de operação, com uma receita de mais de 600 milhões. "Assim, alcançamos uma margem de lucro de mais de 35%. Foi um dos melhores resultados em nossa história. Isso justifica-se pelos constantes investimentos que a empresa vem realizando, trazendo disrupção para o mercado da construção civil. No segmento de luxo, exclusividade é apenas um dos diferenciais. Como somos uma empresa capitalizada, auditada e no último ano, quase 100% das nossas transações foram realizadas com financiamento direto com a construtora, o que nos posiciona ainda mais neste segmento", destaca Jean.

Com os novos modelos de trabalho e com a proximidade de Balneário Camboriú com grandes centros – tanto a capital do estado, quanto o eixo Rio-São Paulo, via ponte aérea, além do entroncamento logístico de multimodais que permite uma conexão direta com importantes mercados brasileiros e internacionais, percebe-se uma migração de famílias para a cidade, em busca de qualidade de vida, uma vez que a cidade tem o título de quarta **melhor cidade do país** para se viver, segundo pesquisa da Fiocruz, toda estrutura gastronômica, de entretenimento, saúde e lazer, além de ser a cidade mais segura do sul do país, a quarta **cidade mais segura do Brasil,** segundo o Ranking Connected Smart Cities de 2021.

INSTITUCIONAL



No início da pandemia, em 2020, a empresa lançou a primeira edição da campanha Moeda Forte, registrando um ótimo resultado. Em 2019 a FG Empreendimentos possuía um market share em Balneário Camboriú de 27%, em 2020 já apresentou crescimento expressivo elevando este indicador para 39% das vendas totais realizadas na cidade, e no ano de 2021 do período de janeiro a outubro a empresa atingiu 45% do market share, consolidando sua participação no mercado imobiliário da região. No ano de 2020 a companhia atingiu 115% da meta de VGV (Valor Geral de Vendas) e em 2021 já atingiu quase a totalidade de sua meta entre janeiro e outubro. Vale ressaltar também que em setembro de 2021 a FG Empreendimentos bateu o recorde histórico de vendas da companhia desde 2014, atingindo 160% da meta mensal.

Belas paisagens, luxo, infraestrutura, qualidade de vida e opções de lazer. Essas são as características que levaram Balneário Camboriú a ser comparada a lugares paradisíacos, como Miami e a Costa Mediterrânea. Além da Praia Central, a mais movimentada, outras 9 praias agrestes fazem parte do roteiro oficial da cidade. Por essas razões, a procura por imóveis de alto padrão no município cresce a cada dia, estabelecendo uma valorização superior a outras regiões do país.

Luxo, sofisticação e dos produtos diferenciados são algumas das marcas da empresa, que também forja seu desenvolvimento em seus pilares de sustentabilidade, seja ambiental, social e corporativo. Por todos esses valores, a FG Empreendimentos constitui uma marca sólida, de respeito e sinônimo de rentabilidade e requinte, atribuindo os mesmos princípios para Balneário Camboriú, que é palco de seus feitos mais grandiosos.

MVV E A CONSOLIDAÇÃO DO PROPÓSITO

MVV: uma sigla que para muitas empresas ocupa apenas um quadro na parede. Contudo, na FG Empreendimentos a Missão, Visão e Valores integram uma das mais importantes ferramentas de gestão utilizada para definir a estratégia de negócio.

Como a empresa é um ser vivo e mutável, a consolidação de seu propósito também acompanha sua cronologia, sempre se adequando às novas necessidades do mercado.

A FG Empreendimentos vem evoluindo com o tempo e em 2010, com objetivo de estruturação com foco no crescimento sustentável e nos projetos de visibilidade internacional, criou a FG Brazil Holding Ltda, sua holding administrativa. Em 2012, já se adequando aos preceitos de governança corporativa, iniciou outro movimento com a abertura de Sociedades de Propósitos Específicos, representadas pela sigla "SPE", gerando centros de custos para cada um de seus empreendimentos, objetivando também aprimorar o relacionamento com investidores e mercado.

Criar uma boa estratégia de gestão alinhada com os conceitos ASG significa mostrar ao mundo uma visão sustentável, uma vez que as questões de natureza ambiental, social e de governança se tornaram indicadores da visão de longo prazo de uma empresa por parte de clientes, fornecedores e demais interlocutores. Assim, por ser uma empresa inovadora e com reputação ilibada frente aos clientes, vem ampliando suas ações e projetos, incluindo em seu dia a dia ações que gerem comprometimento social e ambiental.

Mesmo em meio a todo processo tecnológico, a FG preza pelas relações humanas: é feita de pessoas, para pessoas. Cada obra é a personificação de um novo sonho, de um novo passo ao inimaginável. Integra o ranking das 100 maiores construtoras do país e figura entre as maiores do segmento. Em Santa Catarina, a empresa é a primeira no ranking pelo INTEC (2022). Importante destacar que a FG conquistou o prêmio como a segunda melhor construtora de capital fechado do país segundo a IstoÉ Dinheiro.

MVV E A CONSOLIDAÇÃO DO PROPÓSITO

Em julho de 2021, seguindo diretrizes do novo planejamento estratégico, a FG Empreendimentos atualizou sua Missão, Visão e Valores.

MISSÃO

Realizar sonhos e vender empreendimentos imobiliários de alto padrão com qualidade, inovação, rentabilidade e superando as expectativas dos clientes.

VISÃO

Expandir a atuação em vendas e ser reconhecida no mercado nacional e internacional como uma das empresas mais importantes no segmento da construção civil pela imponência dos empreendimentos, inovação e exclusividade.

VALORES

Transparência, Inovação, Compromisso com o cliente, valorização pessoal e respeito à vida, responsabilidade social e ambiental.

MVV E A CONSOLIDAÇÃO DO PROPÓSITO

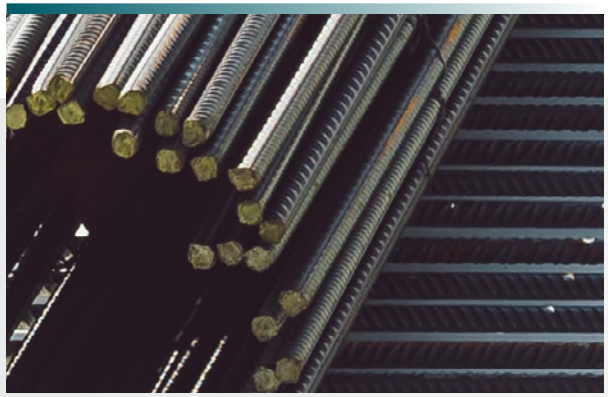
Desta forma, não apenas os colaboradores estão pautados nas mesmas diretrizes, como a empresa segue atual e responsiva às tendências mercadológicas. As mudanças incorporadas indicam qual o objetivo futuro a ser alcançado por todos (visão), tendo em mente as crenças que devem servir de guia para os comportamentos, atitudes e decisões (valores), de modo que a empresa exerça a sua missão.

Como é indispensável que o Sistema de Gestão da Qualidade esteja fortemente alinhado com a estratégia do negócio, visto ser mais um pilar na condução das ações da empresa, a Política da Qualidade e seus objetivos foram igualmente atualizados. Dessa forma, o processo cultural é formado por três pilares:



QUALIDADE DO PRODUTO

ALTO RENDIMENTO





FOCO NO CLIENTE

POLÍTICA DE QUALIDADE

Outro processo atemporal e que é atualizado juntamente com as novas percepções de mercado e comportamento do consumidor é a política de qualidade. Assim, também em julho de 2021, novas diretrizes foram implementadas. Dessa forma, o novo olhar para o propósito da empresa foi definido:
Desenvolver, incorporar, construir e vender empreendimentos de alto padrão no segmento da Construção Civil, por meio da inovação e da melhoria contínua dos processos, visando ampliar a atuação em vendas, superar as expectativas dos clientes, engajar os colaboradores para a cultura da qualidade e atender as necessidades das partes interessadas*.

**Partes interessadas: clientes, Colaboradores, Fornecedores, Investidores, Sócios, Instituições Financeiras e Governo.*

Neste contexto, apresentam-se como novos objetivos:

1. COMPROMETER-SE EM SUPERAR AS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES;

2. AMPLIAR A PERFORMANCE EM VENDAS ATUANDO NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL;

3. ENGAJAR OS COLABORADORES PARA A CULTURA DA QUALIDADE;

4. BUSCAR A MELHORIA CONTÍNUA DOS PROCESSOS;

5. GARANTIR O CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE;

6. CONSTRUIR COM INCREMENTO TECNOLÓGICO;

7. BUSCAR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E AMBIENTAL.

2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSÃO PRODUTIVA

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

**EMPREENDIMENTOS ENTREGUES*

No período compreendido entre o último trimestre de 2019 e dezembro de 2021, a empresa entregou oito novos empreendimentos.

Total de
185.197,21 m²
de obras entregues.

2019: 184 unidades

2020: 267 unidades

2021: 69 unidades

TOTAL: 520 unidades.



Splendia Tower

ÁREA TOTAL: 20.208,42M²
UNIDADES ENTREGUES: 69



Infinity Coast

ÁREA TOTAL: 47.585,01M²
UNIDADES ENTREGUES: 115



Epic Tower

ÁREA TOTAL: 30.277,55M²
UNIDADES ENTREGUES: 49



Olympo Tower

ÁREA TOTAL: 11.822,38M²
UNIDADES ENTREGUES: 34

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

**EMPREENDIMENTOS ENTREGUES*

No período compreendido entre último trimestre de 2019 e dezembro de 2021, a empresa entregou oito novos empreendimentos.



Phoenix Tower

ÁREA TOTAL: 23.582,53M²
UNIDADES ENTREGUES: 82



Falcon Tower

ÁREA TOTAL: 18.213,86M²
UNIDADES ENTREGUES: 65



Eleganza Tower

ÁREA TOTAL: 11.966,97M²
UNIDADES ENTREGUES: 37



Magnifique Tower

ÁREA TOTAL: 21.540,49M²
UNIDADES ENTREGUES: 69

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

FG Empreendimentos está ampliando sua atuação e tem como visão expandir a atuação em vendas e se tornar reconhecida como uma das importantes empresas do ramo de incorporação e construção civil. A empresa já inaugurou 60 empreendimentos, com mais de 4,5 mil unidades.

Total de m² em desenvolvimento, pré-obra, produção, em garantia, obras externas e landbank:

1.814.166,49m²



VISÃO GERAL DO NEGÓCIO

1. Aquisição de terrenos:

A matéria prima da incorporação imobiliária é o terreno e, portanto, o sucesso de um empreendimento começa pela aquisição de uma boa área construir. Todo terreno passa obrigatoriamente pela análise de viabilidade econômica-financeira onde são avaliados os possíveis cenários do projeto. O resultado da viabilidade é conferido pela diretoria que, com base nas premissas do planejamento estratégico, delibera sobre aquisição ou não do terreno. Todo o processo é acompanhado pela equipe jurídico que avalia a questão documental.

2. Desenvolvimento de produtos:

A equipe de arquitetos desenvolve o conceito do projeto sempre buscando tendências de mercado e soluções inovadoras para o produto FG. Cada detalhe é importante para o resultado final do empreendimento de altíssimo padrão que a companhia entrega aos seus clientes.

3. Lançamento:

Com o produto definido e aprovação dos órgãos competentes então é hora de iniciar a comercialização. A área de marketing entra em conjunto com a área comercial para elaboração das estratégias de venda e realização do evento de lançamento. A viabilidade de compra é atualizada e revalidada pelo comitê de planejamento estratégico. Com todas as fases finalizadas o projeto é apresentado ao mercado para comercialização.

4. Comercialização:

A precificação do produto bem como o fluxo da tabela de pagamentos é mensalmente acompanhado pela área de controladoria que traz feedbacks à diretoria comercial sobre saúde das vendas. Com base nessas informações ajustes de preço ou até mesmo de comunicação, podem ser feito, a fim de valorizar ainda mais o produto FG no mercado.

VISÃO GERAL DO NEGÓCIO

5. Construção:

É o maior investimento em um projeto de incorporação imobiliária e também a fase mais importante do processo. A qualidade da execução terá impactos significativos tanto de marca quanto de resutaldo financeiro por isso, a empresa busca as maiores consultorias do mundo para elaboração de projetos e tem setores de qualidade, planejamento e controle para acompanhamento do processo construtivo.

6. Entrega e pós-obra:

Com a finalização da obra e com sinalização da área de qualidade que está tudo pronto é feito à assembléia de instalação e posteriormente um evento de entrega do empreendimento. O edifício tem garantia e portanto, através do nosso canal de relacionamento ao cliente a assistência técnica pode ser acionada para prontamente resolver qualquer eventualidade.

Back Office:

Sustenta as demais operações ao longo de toda a jornada do produto. Equipes altamente especializadas para atender com qualidade e eficiência à operação buscando sempre o melhor para o nosso cliente final.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

A equipe de criação da FG Empreendimentos tem como objetivo desenvolver projetos arquitetônicos e produtos que atendam as expectativas do mercado e ao alto padrão dos clientes, sempre prezando pela qualidade, tecnologia, inovação e design exclusivo. Atualmente, conta com 10 arquitetos dedicados, desenvolvendo e compatibilizando os projetos arquitetônico, de interiores e de paisagismo. Após a criação do produto, passa a atuar em parceria com a equipe especializada em engenharia aplicada, que transforma o projeto em uma realidade possível de ser executada, sempre com as melhores soluções de engenharia e execução.

Todos os projetos executados dialogam com os propósitos da empresa, com a localização do novo empreendimento, criando marcos para a cidade de Balneário Camboriú. Os ambientes traduzem a imponência, a sofisticação e a elegância das torres. A busca pela experiência dos usuários e funcionalidade são premissas durante a elaboração dos produtos, promovendo diferenciais e espaços marcantes para a história das famílias que vivem em um FG.



PERSONALIZAÇÃO

Além de todos os seus destaques, a FG Empreendimentos oferece a possibilidade da personalização dos apartamentos, visando atender às reais necessidades dos clientes. Entendendo que a configuração familiar de cada cliente é única, a FG Empreendimentos possibilita adequação interna dos apartamentos, como: alterações de ambientes, mudança de layout, mudança de instalações, mudanças estéticas de revestimentos e acabamentos. O cliente se torna coautor do projeto sob a gestão e responsabilidade técnica do seu arquiteto. São apartamentos exclusivos com diversas especificações diferentes.

Todo o gerenciamento das alterações é realizado pela área de projetos personalizados da empresa, comandada por um time de arquitetos. A personalização das áreas deve seguir um rígido calendário de obra, para que demais clientes não sejam prejudicados. Após a formalização da necessidade das alterações, o cliente deve contratar um arquiteto que passa a responder como responsável técnico nas mudanças propostas. Após as aprovações, a engenharia inicia as execuções personalizadas no apartamento, agregando em cada imóvel ainda mais exclusividade, sofisticação e conforto em alto padrão.



ONDE ESTAMOS

A Sede Executiva de Negócios da FG Empreendimentos está localizada na Avenida Brasil, nº 2260, em Balneário Camboriú, litoral norte de Santa Catarina. Neste endereço, concentram-se os profissionais de gestão e estratégia, distribuídos nas seguintes áreas:

- DIRETORIA;
- DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS;
- ENGENHARIA APLICADA;
- COMERCIAL;
- CONTABILIDADE;
- CONTROLADORIA;
- DHO;
- FINANCEIRO;
- INCORPORAÇÃO;
- JURÍDICO;
- QUALIDADE;
- MARKETING;
- RELACIONAMENTO COM O CLIENTE;
- SUPRIMENTOS;
- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.
- FACILITIES
- PDI (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação)



ONDE ESTAMOS

Ainda em Balneário Camboriú a empresa conta com nove plantões de venda:

Plantão Big Whell - Endereço: Estrada da Rainha, nº 1009.

Plantão Boreal Tower - Endereço: Av. Atlântica, nº 684.

Plantão Central - Endereço: Avenida Brasil, nº 2260.

Plantão Espaço Norte - Endereço: Avenida Brasil, nº 185.

Plantão Espaço Sul - Endereço: Avenida Atlântica, nº 5700.

Plantão Grand Place Tower - Endereço: Avenida Brasil, nº 1433 .

Plantão Horizon Residence - Endereço: Avenida Brasil, nº 2188 esquina com Rua 2050.

Plantão Tour Royalle - Endereço: Rua 1000, nº40 esquina com Avenida Atlântica.

Plantão Veleiros - Endereço: Avenida Atlântica, nº 2932 esquina com Rua 2500.

E desde o segundo semestre de 2021, a empresa conta com um endereço comercial no estado de São Paulo:

Plantão de vendas:
Rua do Rocio, nº 423, Vila Olímpia
Salas 612 e 613 - São Paulo
(11) 2892-0790.

Focada no relacionamento com clientes, a empresa também conta com uma central de assistência técnica, localizada em Balneário Camboriú, responsável pela gestão de pequenos reparos nas obras já entregues.

Endereço:

Rua 2050, nº 307, Centro

Balneário Camboriú /SC

CEP: 88330-456.



2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSÃO GOVERNANÇA

PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

A FG Empreendimentos, além de contribuir para a transformação do skyline de Balneário Camboriú, também investe, cada vez mais, na capacitação de seu quadro colaborativo por meio de treinamentos e consultorias focadas nas áreas de atendimento ao cliente, desenvolvimento de lideranças e, recentemente, criou um novo programa direcionado aos jovens aprendizes e estagiários. E, todo esse investimento justifica-se por valorizar as forças e oportunidades da empresa. Assim, desenvolvendo o capital intelectual a FG Empreendimentos se mantém numa vantagem competitiva no âmbito de talentos do mercado de trabalho.

Destacamos os principais prêmios e certificações:

Auditado desde 2013 pela Ernest Young com parecer sem ressalvas.

Certificação ISO 9001 há 10 anos.

Certificação Atmosfera FIA Qualidade do Ambiente de Trabalho 2020/2021.

Certificação FIA Employee Experience (FEEx) Clima Organizacional 2021.

Certificação GPTW Great Place to Work Nov 21 - Nov 22.

Prêmio IMPAR por 5 anos consecutivos a marca mais lembrada pelo público em geral.

Prêmio MELHORES DA DINHEIRO 2020 – IstoÉ a 2ª melhor empresa de capital fechado do país no ramo da construção civil.

Top of Mind empresa premiada por 9 anos consecutivos a marca mais lembrada entre os empresários de SC.

Prêmio Época Negócios 2021. Eleita a 2ª melhor companhia do país em desempenho financeiro.

Prêmio Lugares Incríveis para trabalhar 2020 Fia + UOL

Prêmio Top de Marketing e Vendas ADVB SC - 2021

Em fevereiro de 2022, a FG Empreendimentos celebrou o reconhecimento como uma das Melhores Empresas para Trabalhar - GPTW Brasil, na pesquisa sobre ambiente de trabalho, que é conduzida pelo Great Place to Work. Desde 2019, a FG aplica pesquisas de clima com empresas externas. Em 2020, a empresa conquistou pela primeira vez o Prêmio Lugares Incríveis para trabalhar promovido pela Fundação Instituto de Administração (FIA), e nos anos de 2020 e 2021 a Certificação de Qualidade do Ambiente de Trabalho pela pontuação alcançada.

Esse reconhecimento reflete a excelência dos serviços prestados aos clientes pela construtora e o bom clima organizacional que existe entre os colaboradores. A FG é uma empresa consolidada que vem registrando um crescimento exponencial e sustentável. A conquista foi resultado de um trabalho que a empresa vem desenvolvendo ao longo de toda a nossa história, com esforço e dedicação de toda a equipe, pautado na sustentabilidade do negócio, na confiança dos clientes e na diversificação de produtos apresentados ao mercado.

Mais que uma premiação importante para a companhia, este reconhecimento reflete a dedicação de cada funcionário, que ajuda a construir essa história de sucesso, buscando soluções inovadoras, com muito respeito às pessoas, às comunidades e ao meio ambiente.





GOVERNANÇA CORPORATIVA

A governança corporativa é um processo que visa o desenvolvimento integral das empresas, determinando focos e projetos a serem desenvolvidos e que se reflete na cultura e política interna, visando a excelência em gestão e estratégia empresarial. Por ser um processo, sua implementação requer unidade e enraizamento de seus pilares. A FG, desde meados de 2010, vem investindo nos princípios básicos de governança, como transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

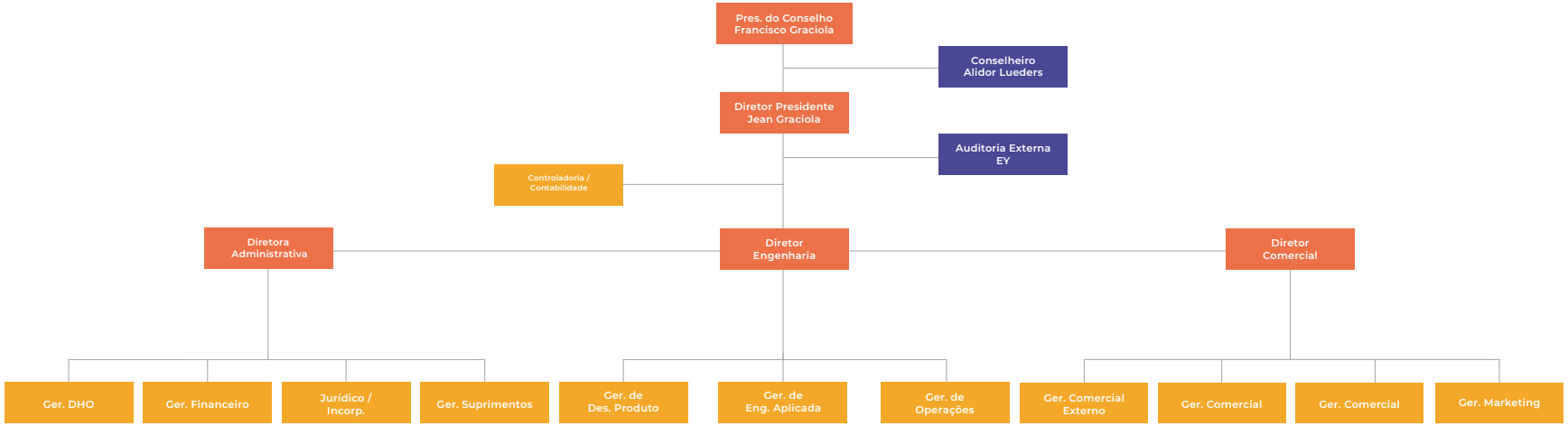
A FG Empreendimentos vem construindo uma sólida reputação, focando no seu crescimento e expansão, buscando se tornar reconhecida como uma das mais importantes empresas do ramo de incorporação e construção civil do mundo. Comprometida com a transparência, apresenta a atual estrutura organizacional da empresa.

A FG Empreendimentos adota critérios e busca as melhores práticas corporativas, praticando a transparência e a imparcialidade com fornecedores e prestadores de serviço.

Dessa forma, desde 2013 é auditada pela EY, uma das big fours do segmento de auditoria do mundo, e tem como composição administrativa:

ORGANOGRAMA FG

FG Empreendimentos considera o exercício da transparência nas relações com seus colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade como questão fundamental para a construção de um ambiente de confiança mútua e de responsabilidade em todos os níveis.



Legenda

Diretores | Gerentes

EM 2021, CONCLUIU A REVISÃO DO REGULAMENTO INTERNO E DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

A FG possui o compromisso em defender aquilo que acredita, com especial ênfase aos valores da empresa, que são os princípios norteadores do seu trabalho. Assim, adota diretrizes e práticas de governança corporativa destinadas a garantir uma administração diligente, honesta e prudente, boa reputação, retornos competitivos para investidores e satisfação dos clientes.

Os princípios e as práticas que orientam os relacionamentos com diferentes públicos expressam o comprometimento da FG com os mais elevados padrões de conduta, tratando a todos com dignidade, respeito e honestidade.

A FG adota critérios transparentes e que aumentam o grau de imparcialidade na gestão dos conflitos, visando eliminar injustiças na assimetria de direitos e na conciliação de interesses das partes relacionadas. As relações no ambiente de trabalho são pautadas pela cortesia e respeito, prevalecendo o espírito de equipe, a lealdade, a confiança e a integridade.

O Regulamento é destinado aos colaboradores da FG e tem por objetivo orientar as relações humanas dentro da organização principalmente com relação aos comportamentos desejados pela empresa. Nele estão inclusas as regras, as normas de conduta e ética, benefícios, práticas do DHO, orientações, práticas de segurança, sem prejuízo dos que não estejam neste regulamento, mas amplamente divulgados pela FG Empreendimentos.

O Código de Ética e de Conduta elaborado representa nossa preocupação e esforço em estabelecer padrões de conduta a serem adotados por todos aqueles que representam a empresa, tanto nas relações internas quanto nas externas e aborda os valores e os princípios que norteiam a conduta profissional sendo apresentados de forma clara e transparente. Auxilia na responsabilidade, reforça questões jurídicas relevantes e foca em condutas éticas profissionais. É de máxima importância que todas as atitudes da Empresa e dos nossos colaboradores sejam coerentes com o conteúdo previsto no Código de Ética.

OUVIDORIA

A FG está sempre em busca de novas ferramentas para solucionar demandas, fortalecer relacionamentos e promover o aprimoramento de seus serviços. Com este objetivo, lançou, em fevereiro de 2021, a sua nova Ouvidoria: um canal de comunicação aberto para dar cada vez mais voz a clientes, colaboradores, ex-colaboradores, prestadores de serviço, fornecedores e usuários.

Por meio deste canal, sugestões, críticas, elogios, reclamações e denúncias podem ser feitas por qualquer pessoa, por telefone ou por e-mail, com as ocorrências recepcionadas e solucionadas em até 5 dias úteis, por uma empresa externa e independente, dando ainda mais sigilo e confiabilidade à operação.

Telefone: 0800-9403377

E-mail: ouvidoria@fgempreendimentos.com.br

De segunda a sexta-feira, das 08h às 12h e das 13h30 às 17h

Em outros horários, o usuário pode deixar uma mensagem gravada para que a avaliação da demanda inicie no próximo dia útil.



AMBIENTE DE TRABALHO E GESTÃO DE PESSOAS

Atualmente, a FG Empreendimentos conta com mais de 270 colaboradores próprios, dedicados exclusivamente ao segmento da construção civil. Estimular o desenvolvimento intelectual dos funcionários tem sido uma prática cada vez mais comum na empresa, porque esse tipo de investimento, que vai desde a organização de treinamentos práticos ao apoio para a realização de cursos, tem gerado resultados interessantes para os profissionais e para os negócios. Outro fator tem contribuído para que os gestores encorajem as equipes a buscar mais conhecimento: a vantagem competitiva. É que, com funcionários mais qualificados, a empresa passa a contar com mão de obra mais preparada para inovar e diferenciar a qualidade dos serviços em relação à concorrência.

A reestruturação do escritório tem como premissa proporcionar aos colaboradores um espaço saudável, levando em consideração o momento de pandemia.

Priorização de espaços com ventilação e iluminação natural, além da utilização de luminárias Led que reproduzem o mais próximo da iluminação natural, conferem aconchego ao ambiente de trabalho. Algumas tecnologias foram adotadas, como medidores de CO^2 que acionam automaticamente a abertura das janelas quando excedido o limite adequado, assim como sistemas de automação eficientes que proporcionam controle de climatização, aspiração, iluminação e segurança.

A utilização de sistemas construtivos inteligentes como Drywall, forro modular e piso elevado, sistemas limpos e dinâmicos, trouxeram agilidade na execução gerando menos resíduos.

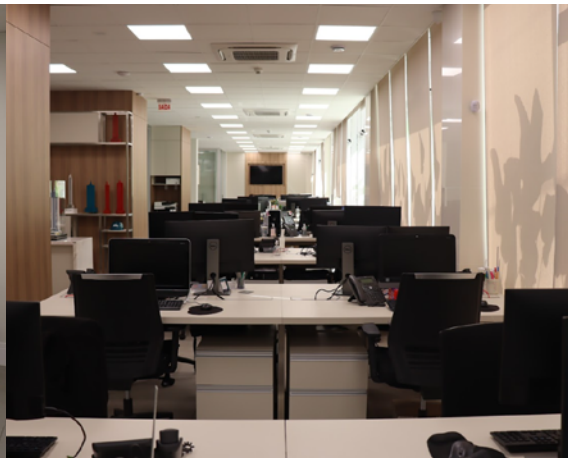
A escolha de materiais e acabamentos visam a praticidade na manutenção e durabilidade, como piso vinílico, papéis de parede e painéis de MDF. O mobiliário foi pensado para respeitar as normas de ergonomia e os distanciamentos entre os colaboradores, proporcionando conforto durante a jornada de trabalho.

A integração dos espaços sem divisórias trouxe um novo clima organizacional, onde percebe-se a integração e comunicação acontecendo de forma fluida.



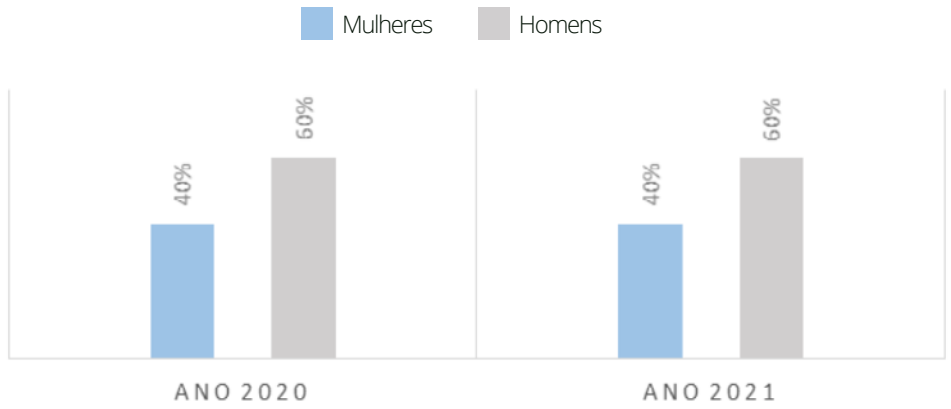




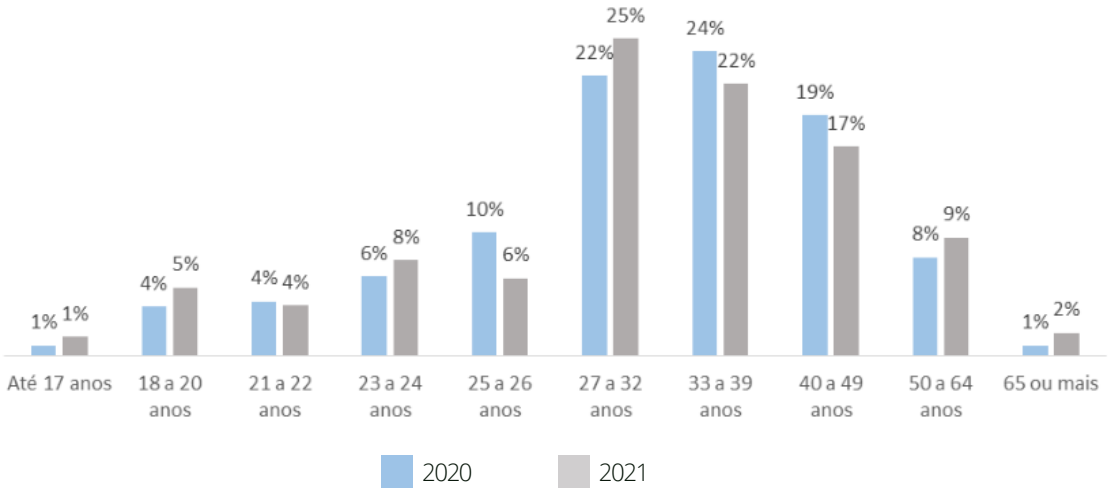


CAPITAL HUMANO

A qualidade de uma empresa, produto ou serviço começa pelas mãos de quem colabora para que o resultado seja exemplar. E muitas vezes ela realmente começa quando estas mãos têm a oportunidade de serem especializadas. É quando a empresa entende o valor da qualificação e investe em pessoal para colher o retorno. Esses são princípios que a FG faz questão de enaltecer. Confira quem faz parte do nosso dia a dia:



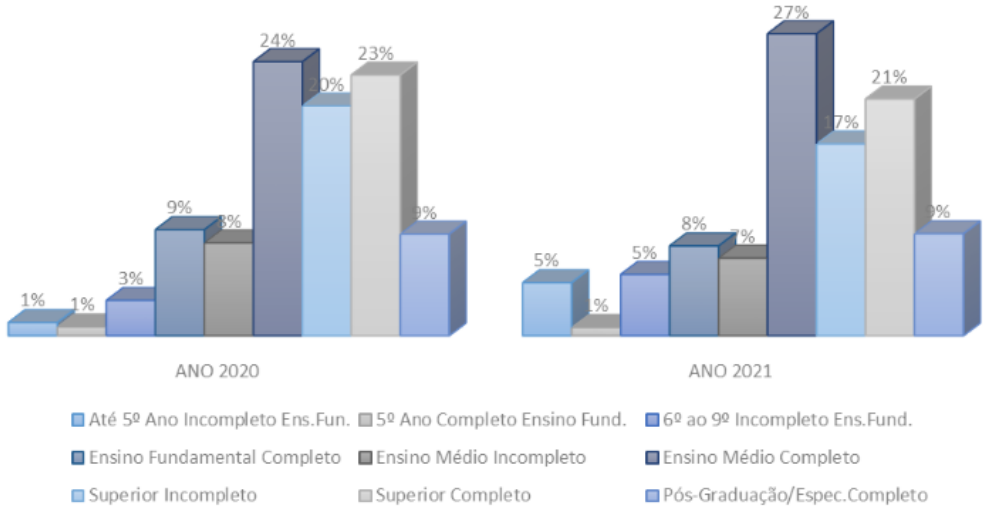
TOTAL DE COLABORADORES PRÓPRIOS POR FAIXA ETÁRIA



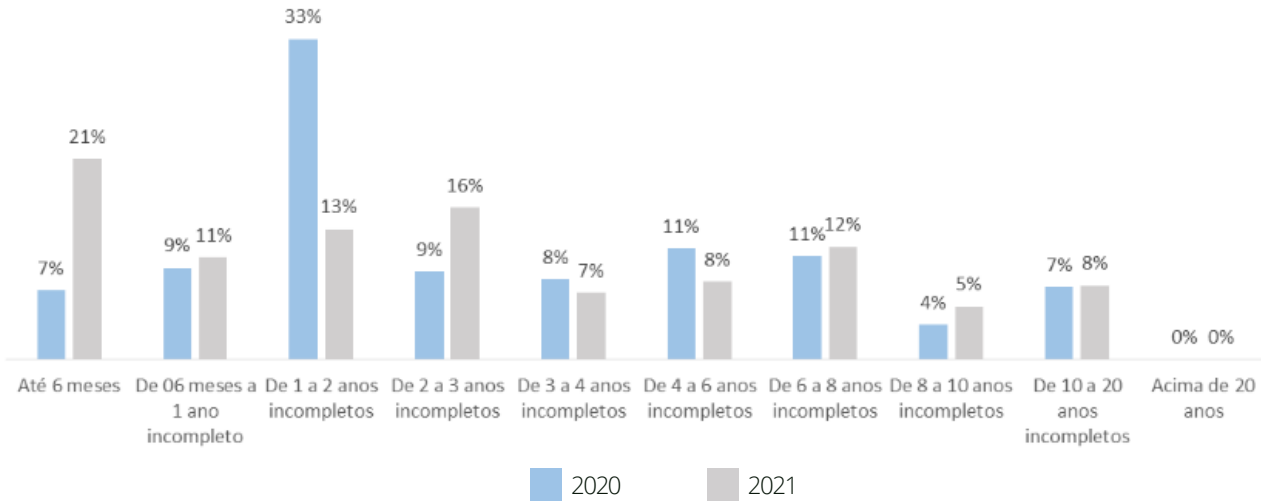
CAPITAL HUMANO

Além dos colaboradores próprios, contamos ainda com aproximadamente 1000 colaboradores terceirizados.

TOTAL DE COLABORADORES PRÓPRIOS POR GRAU DE INSTRUÇÃO



TOTAL DE COLABORADORES PRÓPRIOS POR TEMPO DE EMPRESA



TREINAMENTOS

A qualidade dos recursos humanos de uma empresa é um dos principais fatores de seu sucesso ou fracasso. Profissionais capacitados serão o diferencial para a execução de atividades, e a oferta de capacitação é um diferencial tanto para retenção quanto para a contratação de novos colaboradores. Confira os registros dos principais treinamentos realizados em 2020 e 2021 para colaboradores próprios.

Foram mais de 4.370 horas de imersão e capacitação em 2020, e 13.208 horas em 2021.

1. ACADEMIA DE VENDAS
2. AUDITORES INTERNOS
3. BRIGADA DE EMERGÊNCIA FG
4. BUSINESS INTELIGÊNCE EM POWER BI
5. CRM
6. DATA MODELING FOR QLIK SENSE
7. ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL FISCAL (ECF)
8. ESTRATÉGIAS, TESES PARA ATUAR NO MERCADO IMOBILIÁRIO
9. FG CONNECTION
10. FORMAÇÃO DE EXCEL PARA NEGÓCIOS
11. GESTÃO DE CARREIRAS
12. GESTÃO ESTRATÉGICA DE COBRANÇAS E RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO
13. INTEGRAÇÃO
14. IÇAMENTO DE CARGAS
15. MÉTODO CONSTRUTIVO FG EM DRYWALL
16. NR 18 E MANUAL DE SEGURANÇA DO TRABALHO
17. ORÇAMENTO E CONTROLE
18. PRODUTOS FG
19. PROGRAMA ANIMA
20. PROGRAMA LIDERANÇA DE ALTO RENDIMENTO
21. PROGRAMA RAÍZES
22. SALES MEETING
23. TÉCNICAS EM COMUNICAÇÃO














Programa Raízes

Tem como objetivo proporcionar conhecimentos essenciais para o início da carreira profissional. O nome faz referência ao desenvolvimento do senso de pertencimento, visando que os jovens aprendizes e estagiários criem raízes na empresa, partindo de uma base com princípios, buscando se desenvolver e gerando vínculo com a origem e cultura da FG Empreendimentos.

Programa de Desenvolvimento de Lideranças

O Programa FG Liderança de Alto Rendimento 2021 teve como objetivo construir uma nova cultura focada em resultados, visando aprimoramento do pensamento estratégico e, consequentemente, a mobilização das equipes para resultados maximizados. No programa, foram utilizadas as ferramentas do Neurocoaching e Gestão do Alto Rendimento e Curso de Master em Gestão de Alto Rendimento, promovido pela AM Formación Empresarial e Impulso Academy de Madrid. Os trabalhos dos participantes foram avaliados pela Comissão da AM, e pelo êxito, foi aprovada a Certificação Internacional.

Relacionamento com Cliente

Visando manter o padrão de qualidade em todas as áreas de relacionamento com o cliente, a FG padronizou todos os canais de experiência do consumidor.

FG Anima

Programa que tem como foco a excelência no atendimento ao cliente, tanto interno quanto externo, e que é pautado na cultura do encantamento, buscando interlocução com os novos perfis de consumo. O nome ANIMA foi escolhido por significar "alma" em italiano, e como o cliente é a "alma" do negócio, gerava sinergia com o propósito e a história da marca FG. Os pilares do projeto foram materializados no conceito de FAMÍLIA e, dessa forma, deram vida a dois grandes personagens: Nonno Artur e Nonna Teresa, que passam a figurar como mascotes, reforçando as relações afetivas e o senso de pertencimento.

Academia de Excelência em Vendas

O programa visa fomentar a performance e resultado em vendas dos corretores, assessores e demais profissionais ligados a área comercial.













BENEFÍCIOS

Dentro de seu processo de governança corporativa, a FG Empreendimentos também implementou o programa de gestão por competências que estabelece a estrutura de cargos e desenvolvimento de carreiras, com suas respectivas descrições de atribuições e responsabilidades, requisitos, avaliações e faixas salariais. Alinhado aos objetivos estratégicos, é um instrumento que sustenta o planejamento e a gestão dos colaboradores, fornecendo suporte às políticas de atração e retenção, processos de reconhecimento e recompensa, evolução funcional e desenvolvimento profissional.

Além disso, a empresa também possui uma gama diversificada de benefícios ofertados aos colaboradores, como coparticipação no plano de saúde, parceria com plano odontológico, vale alimentação e parcerias com instituições de ensino. A empresa formalizou contrato com uma plataforma de inglês para oportunizar aos colaboradores o aprimoramento na língua estrangeira.

Em 2021, foi aprovado o Programa de Participação nos Resultados (PPR), um modelo de remuneração variável voltado para todos os empregados. Vinculado ao Plano Estratégico, o PPR tem como objetivos alinhar o interesse entre diretoria e colaboradores e estimular o comportamento voltado para resultados; recompensar as pessoas pelos resultados alcançados; remunerar de forma diferenciada por entrega diferenciada e contribuir para atração e retenção de talentos. Este é um marco de reconhecimento alinhado à visão, missão e ao objetivo social.







INTEGRAÇÃO AO AMBIENTE DE TRABALHO



A integração é uma das etapas mais importantes do ingresso de novos colaboradores na empresa. É quando o profissional passa por uma imersão sobre a história da FG e de seu fundador, a visão, missão e os valores, prêmios e certificações da empresa. Também são apresentadas as regras internas, regras de relacionamento com clientes internos e externos, bem como as normas de boa convivência dentro do ambiente de trabalho.

A integração tem por objetivo acolher, dar as primeiras orientações, apresentar e inserir os novos colaboradores no ambiente de trabalho, além de engajar os colaboradores antigos a buscarem a qualidade em todos os procedimentos.

A empresa adota posturas para evitar constrangimentos e violência no ambiente de trabalho e implementa um Código de Ética da Instituição, que possui uma série de recomendações para o melhor convívio no ambiente de trabalho. Em seu item 3.1, enfatiza que o ambiente de trabalho seja livre de qualquer assédio, moral, sexual ou discriminatório e ainda disponibiliza o canal de denúncias, através do telefone 0800-9403377 ou do e-mail ouvidoria@fgempreendimentos.com.br.

PREVENÇÃO AO CORONAVÍRUS

Com o desafio envolvendo o cenário da pandemia da COVID-19, a empresa adotou medidas de prevenção visando a preservação das vidas de todos os seus colaboradores, além de implementar as recomendações das autoridades competentes. Foi criado um Comitê de Ações de Prevenção à Covid-19, composto pelo diretor de engenharia, gerente de DHO, gerente de suprimentos, gerente de operações, coordenador do SESMT, coordenador de logística, engenheiros e profissionais de áreas estratégicas da FG.

Confira algumas das medidas de enfrentamento implementadas:

- AFASTAMENTO DE GRÁVIDAS E PROFISSIONAIS DO GRUPO DE RISCO;

- CONTROLE DE ACESSO COM CHECAGEM DE TEMPERATURA NA ENTRADA DOS ESTABELECIMENTOS E OBRAS;

- ESCALONAMENTO PARA UTILIZAÇÃO DO REFEITÓRIO DAS OBRAS, DEMARCAÇÕES E REGRAS DE DISTANCIAMENTO;

- AQUISIÇÃO DE MÁSCARAS;

- DISPONIBILIZAÇÃO DE ÁLCOOL EM GEL EM TODOS AMBIENTES;

- HIGIENIZAÇÃO DE OBJETOS E AMBIENTES;

- SANITIZAÇÃO DOS AMBIENTES;

- REALIZAÇÃO DE REUNIÕES SEMANAIS DE SEGURANÇA;

- ADOTADO SISTEMA DE HOME OFFICE;

- AMPLIAÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA;

- EXIGÊNCIA DO USO DE MÁSCARAS;

- RIGOROSOS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA PARA ATIVIDADES PRESENCIAIS;

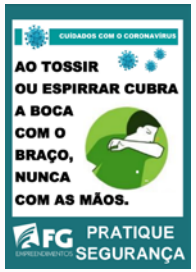
- INTENSIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO POR MEIO DO WHATSAPP, ALÉM DAS FERRAMENTAS INTRANET E CARTAZES COM INFORMAÇÕES DE PREVENÇÃO AO NOVO CORONAVÍRUS;

- REALIZAÇÃO DE REUNIÕES VIRTUAIS COM FORNECEDORES E CLIENTES;

- BLITZ DE PREVENÇÃO AO COVID-19.











SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

A FG conta com o serviço especializado em medicina e segurança do trabalho, contando com técnicos de segurança do trabalho e engenheiro de segurança do trabalho em sua equipe. O SESMT participa na elaboração e implementação da política de saúde e segurança no trabalho, objetivando a prevenção de acidentes e doenças laborais.

Dentre os projetos desenvolvidos, destaque para o Manual de Saúde e Segurança no Trabalho desenvolvido pelo SESMT. O Manual foi elaborado para facilitar a adaptação do colaborador, pois sabemos que é importante que conheça um pouco da nossa história, normativas internas, regras de convivência e outras informações relevantes. Queremos assegurar que o colaborador executará as suas atividades dentro das legislações pertinentes e de acordo com as normas de Segurança do Trabalho, reunindo ferramentas de prevenção de doenças ocupacionais e acidentes de trabalho.

SESMT





SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

Outro destaque é a CIPA, que é a comissão interna de prevenção a acidentes de trabalho, com atuação no escritório central, bem como nos canteiros de obras. A comissão é composta por membros eleitos pelos trabalhadores e representantes indicados pela empresa, e visa avaliar e relatar as condições de risco nos ambientes de trabalho e solicitar medidas para reduzir, neutralizar ou até eliminar tais ocorrências.

E anualmente é realizada a SIPAT (Semana interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho da FG Empreendimentos) e em 2021 esse evento foi organizado pela CIPA, DHO, Engenheiros, SESMT, Suprimentos, T.I . Participam do evento colaboradores próprios e terceirizados, contando com a entrega de camisetas, blitz, palestra técnica e lúdica, coffee break e sorteio de brindes.





HHT

Total de horas homem treinamento: geral incluindo SIPAT, Integração, RSS:

2020	2021
16.019	20.341

TAXA E INDICADORES DE OBRAS

**Dados de 2021.*

Taxa de Frequência de Acidentes sem Afastamento:
3,63 para 100.000 Horas Homens Trabalhadas

Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento inferior a 15 dias:
2,39 para 100.000 Horas Homens Trabalhadas

Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento Superior a 15 dias:
0,42 para 100.000 Horas Homens Trabalhadas

Taxa de Gravidade de Acidentes Ocorridos Dias Perdidos:
21,51 para 100.000 Horas Homens Trabalhadas

COMEMORAÇÕES E EVENTOS DIVERSOS

Dialogando com os objetivos de mercado da empresa, foram desenvolvidas algumas ações com público interno, confira:

Quantidade de trabalhadores impactados:

2020

Dia da mulher	**112**
Dia do trablhador	**0**
Dia das crianças	**122**
Dia das mães	**29**
Dia dos pais	**89**
Confraternização Anual - Natal	**286**

2021

Dia da mulher	**109**
Dia do trablhador	**800**
Dia das crianças	**89**
Dia das mães	**35**
Dia dos pais	**97**
Confraternização Anual - Natal	**316**

Dia das Crianças



Dia das Mães



Confraternização Anual - Natal 2021



2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSÃO ESTRATÉGIA

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

A FG Empreendimentos, que figura como uma das mais importantes empresas de Santa Catarina, estando entre as principais construtoras do país, finalizou o ano de 2021 como um dos maiores resultados em sua história. O mercado de luxo foi um dos menos afetados pela crise gerada pelo coronavírus.

A companhia possui R$ 38 bilhões de VGV em landbank, sendo que para os próximos três anos já projeta um VGV de lançamento na ordem de R$ 15 bilhões. Vale ainda ressaltar o desempenho do último trimestre de 2021, quando a companhia comercializou 250% a mais do que no mesmo período de 2020.

2020

Receita bruta:
R$ 490.395

Receita líquida:
R$ 417.638

Resultado operacional:
R$ 139.425

**Em milhares de reais.*

2021

Receita bruta:
R$ 511.605

Receita líquida:
R$ 408.350

Resultado operacional:
R$ 162.472

**Em milhares de reais.*

2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSÃO SOCIAL

SOCIAL

Nosso capital humano é um dos pilares do crescimento sustentável de nossos negócios. Nossa agenda social inclui o permanente compromisso de respeito aos direitos humanos e focamos nossa atuação em temas relevantes nos territórios onde atuamos.

Em 2020 ocorreram doações para ações de prevenção e combate ao coronavírus, como a abertura de quatro novos leitos de UTI no Hospital Ruth Cardoso.

A FG Emprendimentos participou junto ao Sinduscon de Balneário Camboriú e Camboriú e de outras entidades, colaborando assim com a aquisição de equipamentos para ativação de quatro novos leitos de UTI no Hospital Municipal Ruth Cardoso. Os equipamentos foram obtidos a partir da doação de recursos por parte dos empresários da construção civil.

SOCIAL







Já em 2021 a FG Empreendimentos doou 10 cadeiras de rodas para a Fundação Rotary Club de Balneário Camboriú e diversas outras doações ao longo do ano.

Outra Instituição beneficiada foi o Centro Municipal de Apoio a Família "Adão da Rosa". O centro possui uma metodologia de recompensas, onde mensalmente cada integrante recebe uma pontuação de 150 pontos, no decorrer do mês. De acordo com o comportamento e a execução de tarefas, eles podem perder ou ganhar pontos. Ao final de cada período, esses pontos são convertidos em Crasos, a moeda fictícia criada por um dos colaboradores internos da instituição. Com os crasos em mãos, eles podem "comprar" os artigos da feira que é realizada com os itens que são doados. Os brinquedos e as bicicletas doadas pelos colaboradores próprios e terceiros da FG fizeram uma grande diferença na feirinha deste mês.

Ainda em 2021, a FG Empreendimentos lançou a Campanha do Agasalho e arrecadou 901 peças que foram doadas para a Assistência Social de Camboriú, que atende famílias dos bairros carentes da cidade.

Para o dia das crianças foram arrecadados 207 unidades de brinquedos, doações realizadas pelos colaboradores da FG e prestadores de serviços. As doações foram direcionadas para duas instituições: a Associação e Lar Maternal Bom Pastor e o Centro Municipal de Apoio a Família "Adão da Rosa".

2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSÃO AMBIENTAL

INOVAÇÃO

Com a missão de realizar sonhos e vender empreendimentos imobiliários de alto padrão com qualidade, inovação, rentabilidade e superando as expectativas dos clientes, a FG tem investido em novas tecnologias, materiais e métodos construtivos que agreguem não apenas ao valor dos imóveis, mas que também sejam tangíveis financeira e ecologicamente.

Em 2019, a empresa implementou o departamento de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PDI), com o objetivo de disseminar uma cultura sistematizada para a inovação, avaliando, aprimorando e desenvolvendo de maneira racionalizada, metodológica e holística materiais, fornecedores, técnicas, métodos e sistemas construtivos, visando subsidiar técnica e economicamente as decisões da empresa. Em três anos de operação, o departamento já apresentou 394 inovações, sendo 166 delas aprovadas. A título de exemplificação, somente em 2021 foram mais de 140 novos estudos com foco na industrialização dos sistemas de execução e apelo ambiental.

√ SÃO 65 FLUXOS ELETRÔNICOS QUE GERARAM MAIS DE 62.000 REQUISIÇÕES DIGITALMENTE (SEM PAPEL) PELA INTRANET;

√ ASSINATURAS ELETRÔNICAS DE CONTRATOS ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS DOCUSIGNS E CONTRAKTOR COM ECONOMIA DE 30.000 FOLHAS DE PAPEL;

√ REDUÇÃO DE GASTOS COM CARTÓRIO R$ 50.000;

√ REFORMA DA SEDE EXECUTIVA DE NEGÓCIOS, FORAM INVESTIDOS ATÉ O MOMENTO 1,5 MIL;

√ AGILIDADE DO FECHAMENTO MENSAL COM IMPLANTAÇÃO DO BI (DE 15 PARA 2 DIAS);

√ INOVAÇÃO EM PROCESSOS "FORMAÇÃO DE COMITÊ ESTRATÉGICO, APROVAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO QUE SUSTENTOU TODA MUDANÇA DA MISSÃO, VISÃO E VALORES JUNTO COM O PROGRAMA DE LIDERANÇAS DE ALTO RENDIMENTO E ANIMA.

Dentre os projetos pioneiros desenvolvidos pela FG Empreendimentos na região em que atua, estão as paredes em drywall, baseada na sustentabilidade, permite ao futuro comprador maior desempenho acústico e térmico, além de otimizar o processo construtivo, de reduzir a geração de resíduos e de facilitar as mudanças na planta do apartamento pelo cliente. Em seus empreendimentos, a construtora vem substituindo as paredes de alvenaria internas dos apartamentos, erguidas tijolo a tijolo, pelo sistema de drywall. A mudança foi um símbolo importante de inovação, reduzindo o tempo de obra, aumentando a precisão do trabalho e contribuindo com o meio ambiente. Já contam com esse sistema o Epic Tower, Falcon Tower, Eleganza Tower e Magnifique Tower, já entregues, e na obra do One Tower, que será entregue em 2022 e que figura como o maior prédio da América do Sul, segundo o site Skyscraper Center, que integra o Council on Tall Buildings and Urban Habitat, associação que produz levantamentos sobre arranha-céus em todo o mundo.

O sistema de drywall foi desenvolvido especialmente pela construtora, dentro dos padrões exigentes de acabamento e qualidade FG, além de superar as determinações normativas. Inúmeros testes foram realizados para comprovar a qualidade do sistema antes da efetivação do uso. Além disso, todas as instalações complementares (ar condicionado, hidráulica, elétrica e gás) são próprias para drywall, eliminando qualquer tipo de adaptação.

Além do drywall, outros sistemas industrializados, com vantagens ambientais e baixa manutenção, também estão sendo implantados na FG, como o piso elevado, que melhor mobilidade entre os ambientes que inicialmente seriam em desníveis, eleva a sustentabilidade da obra e reduz também a produção de resíduos. O piso elevado constitui um sistema de placas modulares instaladas sobre apoios, criando um vão entre as placas e o substrato. Este sistema permite a drenagem da água pelos espaços entre as placas, já que o sistema dispensa o uso de rejunte. Isso garante maior segurança aos usuários. Dentre os diferenciais, é um piso moderno, sem ralos visíveis e funcional, que possibilita alterações e manutenções de fácil execução. Por ser produzido com material reciclado e ser 100% reciclável, o piso elevado pode ser considerado sustentável.



PDI - PESQUISA DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

REVESTIMENTO ESTRUTURADO DRYWALL
FORMAS METÁLICAS (BOREAL)
TELA PISO A PISO
FACHADA VENTILADA
ENDELESS VIEW



TÚNEL DE VENTO

SEGURANÇA ESTRUTURAL
CONFORTO DOS OCUPANTES
DIMENSIONAMENTO DE ESQUADRIAS

Outro sistema desenvolvido é o piso monolítico drenante de borracha para playground, que possui uma superfície contínua, sem emendas, com a finalidade de proteger a criança da queda, reduzir manutenções e melhorar a estética do ambiente. Também apresenta excelente absorção de impactos, é antiderrapante e drenante e atende aos requisitos de segurança exigidos por norma para uso em playground. É uma solução segura, divertida e inovadora, que proporciona ao usuário qualidade e praticidade.

A fachada ventilada é outro produto desenvolvido pelo departamento que se enquadra como solução construtiva industrializada e sustentável, que alia inovação e eficiência energética. O sistema está sendo aplicado na obra do Skyline Tower. O sistema é instalado para que o revestimento mantenha-se numa determinada distância da estrutura principal do prédio. A circulação de ar entre as estruturas proporciona maior conforto térmico nos ambientes internos. Além disso, o sistema facilita a manutenção, propicia um acabamento diferenciado e moderno, elimina a possibilidade de infiltrações, amplia o tempo de conservação do edifício, dispensa o uso de reboco e rejunte e reduz o cronograma da obra.

O investimento em segurança do trabalho também está entre as demandas da equipe da FG Empreendimentos. A tela piso a piso, por exemplo, é uma proteção coletiva utilizada para segurança de trabalhadores e equipamentos em serviços realizados no limite externo de pavimentos. Oferece segurança, é fácil de executar, o tempo de montagem é rápido e não interfere na execução de alvenaria de vedação externa. O sistema substitui o guarda-corpo convencional pelo fechamento completo dos vãos, aumenta a produtividade no trabalho, é de fácil instalação e ascensão e dispensa o uso de madeira. O sistema está implementado na obra do Skyline Tower.

Todo esse investimento assegura um retorno mais rápido do investimento para a construtora, com menor dependência da mão de obra e ganho de produtividade, além de trazer modernidade e valor agregado aos clientes.

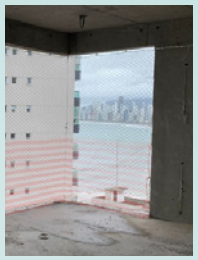
Todo esse esforço tem um objetivo: projetar, construir e entregar empreendimentos de alto padrão, oferecendo um estilo único de vida para os clientes da FG Empreendimentos. O sistema de formas metálicas pode ser aplicado nos mais diversos projetos, permitindo a padronização e a produção em grande escala, com maior produtividade, controle de obra e qualidade do produto final. O processo industrializado de formas permite o controle geométrico dos elementos e a obtenção de superfícies de excelente qualidade, aptas a receberem o acabamento final. As obras executadas em paredes de concreto com uso de formas metálicas contribuem a favor do meio ambiente, reduzindo a geração de resíduos e o consumo de matéria-prima vegetal (madeira).
Pensando na modernidade dos empreendimentos e no bem-estar dos clientes, a FG entrega 100% das áreas de lazer automatizadas, com sistema moderno de automação de iluminação, persianas e climatização.



Revestimento estruturado de drywall
Em implantação
(estudo E219)



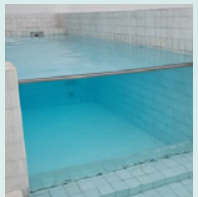
Fachada ventilada
Em implantação
(estudo E12)



Tela piso a teto
Em implantação
(estudo E93)



Formas metálicas para paredes de concreto
Em implantação
(estudo E348)



Piscina modular
Em implantação
(estudo E122)

SUSTENTABILIDADE

O conceito de sustentabilidade na construção civil significa garantir que antes, durante e após processo construtivo sejam executadas ações que reduzam os impactos ambientais, potencializem a viabilidade econômica e proporcionem uma boa qualidade de vida para as gerações atuais e futuras. Nossa estratégia de sustentabilidade baseia-se no firme compromisso de atuar sempre de forma ética e transparente, com segurança em nossas ações e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Investir em empreendimentos verdes demonstra a preocupação com o mundo. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho, o setor de construção de imóveis sustentáveis deve gerar mais de 6,5 milhões de empregos até 2030. O Brasil já está entre os cinco países que investem em construções verdes no mundo. Assim, a crescente preocupação com a preservação ambiental e com a sustentabilidade alterou a forma de pensar os empreendimentos. A FG Empreendimentos tem em seu DNA o tripé da sustentabilidade, focando na responsabilidade ambiental, social e econômica. A empresa mantém o compromisso de agir em favor do meio ambiente e busca dentro de seus processos realizar ações voltadas à sustentabilidade.

Todas as obras possuem o PGA — Plano de Gestão Ambiental, que aborda todos os aspectos ambientais, com o objetivo de minimizar os impactos do processo de implantação e na operação dos empreendimentos. O PGA contempla medidas e programa ambientais como gerenciamento de resíduos, efluentes, ruído, conscientização e capacitação ambiental, que são executados e monitorados visando assegurar a melhoria do desempenho, prevenção e proteção ambiental.

Vale ressaltar que todas as obras são iniciadas somente após o procedimento de licenciamento ambiental, onde são realizados os estudos ambientais e planos de gestão adequados para cada empreendimento, tornando-se uma ferramenta que contribui efetivamente para o desenvolvimento sustentável, visando a redução ou eliminação de riscos e impactos ambientais.

A FG possui o plano de gerenciamento de resíduos da construção civil para destinação correta do resíduo gerado em seus canteiros de obras. Esse plano visa estabelecer diretrizes e responsabilidades para o manejo correto e a destinação adequada de resíduos, priorizando a minimização de impactos gerados durante o processo produtivo. Além disso, o departamento de PDI vem atuando no desenvolvimento de processos que viabilizem construções sustentáveis e com menor geração de lixo.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS



Monitoramento da **destinação adequada de resíduos da construção civil**, em auditorias periódicas e acompanhamento diário pelas lideranças das obras.

Mais de 600 pessoas, considerando somente 2021. A FG realiza essa ação desde o início das suas operações, há 20 anos.



Redução do uso da **energia elétrica** nos empreendimentos: Adoção de sistemas e tecnologias como telhados verdes, jardim vertical, fachada ventilada, elevadores modernos que utilizam menos energia elétrica, uso de eletrodomésticos categoria A de consumo de energia, estações de carregamento para carros elétricos; e sensores de presença em vários ambientes.

Mais de 700 unidades/ apartamentos. Estima-se mais de 2.000 pessoas desde 2019.



Aproveitamento da **água pluvial** nos empreendimentos: Coleta e destinação da água da chuva para lavação de áreas grandes como terraços e garagens.

Mais de 700 unidades/apartamentos. Estima-se mais de 2.000 pessoas desde 2019.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Redução do **uso da água** nos empreendimentos e escritório: Uso de torneiras econômicas e/ou com temporizador; e de bacios sanitários com sistema de descarga dual flush.

Redução e reuso de **recursos naturais**: adoção do gás natural nos empreendimentos; piso monolítico playground que usa borracha de pneu reciclada; sistema drywall com construção industrializada e seca; formas metálicas; redução do uso de madeira e cimento/argamassa no processo de construção dos empreendimentos.

Mais de 650 unidades/apartamentos. Estima-se mais de 1.500 pessoas desde 2019.

Redução do **consumo de papel** e reaproveitamento de folhas para rascunho no escritório; e adoção de sistemas eletrônicos para as documentações evitando impressões.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Redução/eliminação no uso do **copo descartável** adotando copos e canecas para uso pelos funcionários.

Redução do CO2: Estações de carregamento para carros elétricos e bicicletários nos empreendimentos;

Mais de 650 unidades/ apartamentos. Estima-se mais de 1.500 pessoas desde 2019.

Ação para comunidade: Adoção de tanque de retardo de água pluvial, contribuindo para redução de alagamentos das vias públicas.

8 empreendimentos entregues desde 2019. Estima-se mais de 4.000 pessoas impactadas.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS



Preservação e transplante de **árvores nativas** da região identificadas nos terrenos dos empreendimentos.



Campanhas internas para funcionários e terceiros sobre conscientização abordando: Economia e uso de recursos naturais; Dia Mundial da Água (uso consciente); Dia Mundial do Meio Ambiente; Dia da Árvore (preservação e distribuição de sementes e mudas para plantio.

Aproximadamente 700 pessoas



Realização de treinamento condomínio/Zelador/Moradores na entrega do empreendimento, e consta no manual do proprietário e do condomínio, referente a questões ambientais e geração/separação/coleta de resíduos e demais sistemas e tecnologias adotadas na construção da edificação.

Mais de 700 unidades/ apartamentos. Estima-se mais de 2.000 pessoas desde 2019.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS



Visando a implementação da política lixo zero, desde 2018 a FG Empreendimentos vem estimulando seus funcionários a não utilizarem copos descartáveis. Sendo assim, passou a disponibilizar copos e canecas para o uso diário. E em 2021 os colaboradores da FG no escritório receberam uma colher personalizada em inox. Os clientes e visitantes já são servidos com louça e talheres de inox.

Em 2021 foram disponibilizadas sementes e mudas de árvores aos colaboradores, inclusive terceiros, todas de árvores nativas: ipê branco e goiaba vermelha.



Em desenvolvimento pela FG, de forma pioneira, está em finalização do protótipo de uma estação de tratamento de efluente de tintas e de argamassados, onde o objetivo é reusar durante a construção do empreendimento a água de lavagem e continuar destinando de forma adequada o resíduo perigoso (em menor volume).

2021 BALANÇO SOCIOAMBIENTAL

EXPEDIENTE

EXPEDIENTE

Agradecemos a todos os colaboradores da FG que contribuíram para a elaboração do Relatório Socioambiental 2021, fornecendo e verificando as informações necessárias.

FG Empreendimentos: Jean Graciola - Presidente
Francisco Graciola - Presidente do Conselho

Idealizadores do projeto: Giselle de Souza Hornburg e Simone Zini

Diretoria: Altevir Baron, André Bigarella e Dayana Feitosa

Projeto Gráfico: Blank Design Studio

Diagramação: Blank Design Studio

Coordenação editorial: Alexandre João Maitto

Jornalista responsável: Adriana Laffin - SC - 2428-JP
Apoio Comunicação + Eventos

Fotos: Banco de imagens
da FG Empreendimentos

Tiragem: 1ª Edição - Abril de 2022

Participaram da elaboração da 1ª edição do balanço socioambiental da FG:

Adriana Laffin
André Bigarella
Alexandre João Maitto
Beatriz da Silva Vitalino Pereira
Byanca Amorim
Camila Brandalise
Camila Gosenheimer
Cristiane dos Santos Froes
Dayana Feitosa
Fabio Maciel de Almeida
Giselle de Souza Hornburg
Gustavo Andrey Simas
Elizandra Alves Muniz
Leandro Benedet
Kevin Renan Marcelino
Maria Gabriela Lemos
Maria Carolina Isphair Pires
Michelaine Estefania Schmidt
Monalisa Barreto da Silva Santiago
Patricia Borges Fernandes
Rafael Rucinski
Ramon Caramalak
Roberta Andrades Dornelles
Stephane Domeneghini
Silvia Maçaneiro Vieira
Simone Aparecida Zini

**Proibida reprodução total ou parcial sem prévia autorização.*

1ª EDIÇÃO | 2021

Balanço Socioambiental 2021

FG EMPREENDIMENTOS